

2014-08-01

Validez de los cuestionarios de expectativas hacia el consumo de alcohol

Conde, Karina

Revista de Investigaciones Andina

Revista de Investigaciones Andina. Vol. 16, Núm. 28 (2014)

<http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/IA/article/view/69>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

Validez de los cuestionarios de expectativas hacia el consumo de alcohol

Karina Conde*, Aldana Lichtenberger*, Raquel I. Peltzer*

Resumen

Introducción: ODV H[SHFWDWLYDV KDFLD HO FRQVXPR GH creencias de los efectos del alcohol sobre el comportamiento y podrían predecir su consumo. El objetivo de este trabajo es resumir la información disponible sobre los cuestionarios que las miden y su validez.

Métodos: se realizaron búsquedas en las bases de datos Pubmed, Scopus, PsycINFO, Lilacs y Scielo, seleccionando estudios sobre la validez de los cuestionarios. La calidad del material se evaluó con la guía CASP y la síntesis de datos fue cualitativa.

Resultados: de las 133 referencias resultantes, 56 se eliminaron por repetirse, 52 por no ser de la temática/objetivo, y se agregaron 7 de otras fuentes. Se hallaron 16 LQVWUXPHQWRV FRQ EXHQRV tQGLFHV GH ¿DELOLGDG V H¿FD]PHQWH SDUD SUHGHFLU HO FRQVXPR GH DOFRKR

Conclusión: los cuestionarios de expectativas hacia el consumo de alcohol podrían constituir una herramienta útil para la investigación, evaluación clínica y tamizaje.

Palabras clave

Alcoholismo; Estudios de Validación; Cribado.

* Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Mar del Plata. Funes 3250- Cuerpo V- Nivel III. Mar del Plata. Argentina. Correspondencia a kconde@mdp.edu.ar

