

2014-03-19

Socialización y alfabetización económica

Gómez, María Guillermina

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/65>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

Capítulo IV

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación se exponen a continuación algunas interpretaciones sobre las variables estudiadas en cada caso.

4.1. Nivel de desarrollo del pensamiento económico en los niños evaluados.

A partir de los datos obtenidos mediante la historieta y la actividad lúdica se pudo observar característica del pensamiento económico de los niños con los cuales se ha trabajado.

Las diferentes modalidades de respuestas y conductas observadas en los sujetos que componen la muestra, parecen estar indicando, que los mismos podrían estar ubicados en el primer sub nivel de pensamiento económico planteado por Denegri (1995b), el cual es denominado pensamiento extraeconómico.

En este sub nivel, que se extiende desde los 4-5 años hasta los 10- 11 años, aproximadamente, se pueden ver ciertas características que hacen referencia a una serie de limitaciones cognitivas en lo que hace a la comprensión del mundo económico.

Esta aproximación, se realiza en base a que los sujetos de la muestra presentan características similares a las que particularizan al mencionado subnivel.

A continuación se pasa a caracterizar algunas de las particularidades del primer sub nivel del pensamiento económico, que fueron observadas en los sujetos que componen la muestra.

4.1.1. Disponibilidad del dinero y restricción monetaria

En cuanto a la disponibilidad y restricción monetaria, tres de los sujetos manifiestan que las extracciones son de carácter ilimitado, dos de ellos explicitan ciertas limitaciones a la hora de las extracciones. Por otro lado cuando son indagados por los motivos por los cuales el dinero se encuentra en el banco, o en el cajero automático, los sujetos en general, no pueden cumplimentar la consigna, hacen referencia a que el dinero se encuentra allí, o se pone ahí, por tanto se puede pensar que el criterio de extracción que poseen a pesar de

alguna de sus argumentaciones, sigue siendo ilimitado, ya que el dinero esta allí y solo basta con realizar una extracción cuando uno lo desee.

La restricción y emisión monetaria no es percibida todavía a esta edad, en la cual impera la idea de la ilimitación en cuanto a la emisión del dinero.

Cuando un niño plantea algún tipo de limitación monetaria, esta es de tipo material o anecdótica. La fuente de dinero es vista como ilimitada.

Para los niños de edad pre escolar, el dinero es pensado como algo que se encuentra libremente disponible y es fácil de conseguir.

4.1.2. Proceso o ciclo de circulación del dinero

En relación a la procedencia del dinero, tres de los sujetos mencionan al banco, otros tres mencionan como fuente al cajero automático y dos al trabajo.

Para los niños de esta edad, el dinero es repartido por la fábrica que hace dinero o por el banco. El trabajo aparece mencionado tempranamente como una opción para obtener el dinero, pero esto, al igual que en la acción de paga por productos, refiere a una consigna aprendida por parte de los adultos que rodean al niño, la cual no implica una conexión entre trabajo y remuneración.

Los niños hablan de trabajo, pero siguen pensando que el dinero puede obtenerse directamente del banco, el cual es concebido por ellos como una fuente inagotable de dinero y de libre disposición por parte del usuario.

4.1.3. Valor del dinero

En relación al valor del dinero, se podría inferir que los sujetos no poseen una noción sobre el valor del dinero y utilizaran como criterio de diferenciación monetaria, el color de los billetes, si bien dos de ellos pudieron distinguir entre el billete más chico y el

más grande, estos no advirtieron los errores producidos por sus compañeros cuando se les pide la realización de la seriación de los mismos.

A su vez, esto se corrobora en las comparaciones entre montos no solo desiguales sino también equivalentes entre billetes, monedas y entre billetes y monedas, aquí tampoco pudieron diferenciar los valores de modo correcto.

Las nociones sobre el valor que posee el dinero, aun no han sido adquiridas. En esta etapa se centran solo en alguno de los aspectos visibles del dinero, y lo diferencian por la característica física que más les llame la atención como el color, el tamaño o la forma.

4.1.4 Intercambio del dinero

Los sujetos mencionan que el dinero se utiliza para comprar productos, la mitad de ellos, hacen mención a los consumidos en sus hogares y la otra mitad expresan los que ellos desearían consumir. En ambos extremos, se puede apreciar que hacen más hincapié en los productos, que en el intercambio económico de dinero por productos.

El cambio de dinero por productos, no cumple aun, una función económica en el intercambio, sino que es un medio ritual que acompaña la acción de compra.

La razón por la cual utilizan el dinero para efectúan los pagos de productos, es por causa de ser esta una norma establecida socialmente y adquirida por los adultos que los rodean.

4.1.5. Conducta de compra:

Aquí se pudo observar que los sujetos están socializados en relación a algunas conductas de compra.

Se pudieron captar una serie de cambios en ellos, que podrían estar en conexión con la actividad curricular realizada en la institución educativa.

Los sujetos se muestran organizados, esperan su turno de compra, guardan el dinero, y pagan por los productos.

Se muestran con cierta autonomía, ya que no requieren la presencia de un adulto que acompañe el acto de compra y se responsabilice por la paga del producto, como se había observado antes de dicha práctica.

Sin embargo, hay cuestiones que denotan que estas acciones podrían ser pensadas como repetición de acciones socialmente aprendidas y que ellos ejecutan sin aun poder darles un sentido genuino. Una de estas cuestiones se pudo observar por ejemplo, en el acto de pedir el vuelto que se vio presentes en todos los sujetos, aun cuando el monto pagado estaba justo, o era inferior al valor del producto.

4.2. Socialización económica y estrategias: visión de padres y docentes

Con respecto a los padres de los sujetos que componen la muestra, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

4.2.1. Prácticas de socialización:

Se pudo observar que, la mitad de los padres manifiesta que educan a sus hijos en relación al manejo de dinero y lo hacen por medio de estrategias de socialización adquiridas generacionalmente. A su vez se podía pensar a raíz de esto, que los mismos, no han incurrido en la creación de nuevas estrategias, sino que utilizan solo las adquiridas en sus hogares.

Por otra parte, la otra mitad de los padres, que manifestaron no educar a sus hijos en relación al manejo de dinero, se denoto que todos ellos, comparten la creencia de que la educación económica se realiza de modo explícito y a raíz de esto también comparten argumentos similares a la hora de explicitar los motivos por los cuales no educan en materia económica, estos argumentos hacen referencia a la falta de adquisición de

herramientas cognitivas por parte de sus hijos, debido esto a la corta edad evolutiva. Sin embargo, se pudo observar a partir de otros datos, que si bien ellos manifiestan que no educan a sus hijos en materia económica, en realidad si lo hacen, pero no explícitamente, sino por medio de las estrategias de socialización que mencionan implementar con sus hijos, como lo es el ahorro, las explicaciones y actividades lúdicas.

4.2.2. Estrategias de socialización:

La estrategia de socialización utilizada por todos los padres, es el ahorro y la alcancía se mostró como el único medio físico, por medio del cual llevan a cabo esta práctica. Solo cuatro padres mencionan complementar el ahorro con alguna otra estrategia, tres de ellos utilizan las explicaciones y solo uno las actividades lúdicas.

En cuanto a los fines dados al ahorro, la mitad de los padres no especifica ningún fin dado a esta práctica, a diferencia de la otra mitad que los menciona

Los que mencionan objetivos específicos, se pudo observar que los mismos, involucran beneficios para sus hijos, a raíz de esto se podría pensar que esta modalidad, en la cual los niños pueden ver el beneficio, podría llegar a facilitar su adquisición no solo como estrategia sino también y quizás más a largo plazo como un hábito.

En relación al manejo de dinero, la mayoría de los padres afirman que sus hijos no manejan dinero solo, argumentando que estos no tienen aun la edad suficiente para hacerlo, solo cuatro de ellos dicen lo contrario y uno de estos explicita que su hijo lo hace solo lúdicamente.

4.2.3. Alfabetización económica:

Todos los padres menos uno, mencionan que la institución educativa colabora en la educación económica de sus hijo y la modalidad que mayoritariamente fue expresada fue, la actividad curricular de olimpiadas matemáticas.

Con respecto a las docentes a cargo de los sujetos que componen la muestra, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

Las tres docentes parecen concordar con respecto a las tres variables indagadas mediante el cuestionario administrado para tales fines, es decir las tres docentes coinciden en que, observan en sus alumnos conductas económicas, también concuerdan en sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica y resaltan la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

A raíz de esto no se obtuvieron diferencias individuales significativas, en relación a su posicionamiento idiosincrático, respecto a la temática indagada.

4.3. Socialización y Alfabetización económica: práctica institucional.

Con respecto a la institución educativa a la cual concurren los sujetos que componen la muestra, se pudo arribar a las siguientes conclusiones generales:

A partir de la realización de la actividad curricular realizada en la institución educativa, se pudo observar que la misma, incluye dentro de las actividades curriculares la comprensión del mundo económico, como una de las temáticas a tratar dentro del ámbito escolar.

La metodología utilizada, para cumplimentar con la tarea de acercar a la matrícula a la comprensión de ciertos aspectos económicos, fueron el desarrollo de ciertas actividades lúdicas, por medio de las cuales los alumnos pudieron vivenciar una cantidad de experiencias que les permitieron una aproximación al mundo económico.

En relación a lo mencionado, se pudieron observar algunos cambios en los sujetos que componen la muestra, los cuales se podría pensar que están en conexión con la actividad curricular antes mencionada, y que tienen que ver con la adquisición de una primer aproximación a cuestiones económicas como, la procedencia del dinero por medio del trabajo, el intercambio bancario de cheques por papel moneda, el intercambio de dinero

por productos, la programación de la compra mediante el dinero disponible para gastar y también ciertas conductas de compra como, la organización en filas, espera de turnos y el guardado del dinero .

4.4. Consideraciones finales:

A partir de lo expuesto en esta investigación, se puede arribar a las siguientes conclusiones.

Con respecto a el nivel de pensamiento económico de los sujetos estudiados se pudo observar que los mismo, se encuentran atravesando el primer subnivel de pensamiento económico planteado por Denegri (1995b), denominado pensamiento extraeconómico, presentándose en ellos características similares a las dadas en dicho nivel.

Se puede decir, a su vez, que estos sujetos se muestran socializados económicamente en algunos aspectos y que lograron por medio de la colaboración mutua de los agentes encargados de su socialización y educación, una aproximación a ciertas cuestiones del mundo económico, que incidieron de modo positivo en el desarrollo de una adecuada conducta económica, siendo esto de gran importancia para su formación como sujetos que puedan actuar de modo eficaz en su medio ambiente social en materia económica.

La escuela, como la familia, cumple el papel de agentes socializadores y educadores, en los distintos ámbitos de la vida del sujeto que esta en formación.

Si bien se pueden observar, que ambos agentes cooperaran entre si, para el logro de un adecuado desarrollo en el ámbito económico, se denota que no tienen internalizada, la importancia que dicha tarea tiene en la vida de los sujetos a los cuales instruyen.

Sería interesante que como agentes socializadores y educadores, tomaran conciencia de la relevancia que tiene, la educación económica temprana, para la formación de sujetos que puedan desenvolverse eficazmente en el mundo económico.

